



Soyez prêt,  
restez en équilibre!

## POUR MOBILISER LE SERVICE DES COMMUNICATIONS

Si votre organisme dispose d'un service des communications, faites comprendre à vos collègues de cette équipe l'importance pour votre organisme de prendre part à la campagne du Mois de la prévention des chutes, tout en mettant en lumière la perspective de votre organisme.

Voici quelques conseils sur la façon de mobiliser vos collègues du service des communications de manière à les aider à remplir leurs fonctions tout en répondant à votre besoin de sensibiliser la population à la prévention des chutes durant la campagne du Mois de la prévention des chutes.



### Faites vos recherches

Étudiez le matériel d'information de votre organisme, par exemple le contenu du site Web et des médias sociaux. Vous pourrez ainsi vous familiariser avec le type d'information diffusée. Il importe en outre de comprendre le lien entre la campagne du Mois de la prévention des chutes et le mandat et les messages de votre organisme. De cette façon, vous pourrez montrer la pertinence de votre message pour l'équipe des communications.

### Exercez-vous à faire valoir vos arguments

Tout comme pour les annonces dans les médias, assurez-vous de pouvoir communiquer votre message en peu de mots. Expliquez clairement la place de la prévention des chutes dans les activités de votre organisme. Expliquez aussi les points communs entre le contenu de la campagne et les messages et les valeurs de votre organisme. Commencez par un courriel, puis faites un suivi par téléphone quelques jours plus tard. Évitez d'entreprendre une démarche avant l'heure du midi les lundis et après l'heure du midi les vendredis.

## Commencez tôt et faites des suivis

Contactez vos collègues du service des communications au moins deux mois à l'avance. Sachez qu'ils devront sans doute parler de votre demande avec d'autres décideurs et attendre l'approbation de la haute direction avant de pouvoir agir. Rappelez-vous de faire des suivis, même si vos collègues sont d'accord pour vous aider. Il est bon de leur rafraîchir la mémoire avant le temps. Par exemple, vous pouvez envoyer un petit courriel afin d'exprimer votre reconnaissance et votre enthousiasme à l'idée de pouvoir compter sur leur soutien pour sensibiliser la population à la prévention des chutes. Incluez dans votre courriel quelques détails sur ce qui est prévu à cet effet pour l'organisme.

## Soyez précis

Commencez par demander l'aide de l'équipe des communications pour un aspect ou un autre de la campagne, par exemple pour la diffusion de trois messages au cours du mois de novembre. Sa réaction pourrait laisser transparaître un réel intérêt envers la campagne et la volonté d'en faire plus. Vous pourriez faire connaître à vos collègues les données de la Banque de statistiques, les activités que vous envisagez d'organiser et les diverses ressources disponibles pour le Mois de la prévention des chutes.

## Simplifiez-leur la vie

Réfléchissez à ce que vous demandez à vos collègues. Rendez-leur la tâche facile. Si vous leur demandez de publier trois messages au cours du mois de novembre, envoyez-leur les images, le texte et les mots-clés à inclure et les dates de publication à prévoir. Naturellement, rassurez-les en leur expliquant que vous savez que les dates devront peut-être changer en fonction du calendrier établi pour les médias sociaux. Si vous voulez utiliser le logo du Mois de la prévention des chutes pour faire connaître les ressources de votre propre organisme, assurez-vous d'inclure les instructions concernant l'utilisation du logo ou de fournir vos ressources en y ayant déjà ajouté le logo du Mois de la prévention des chutes.

## Dites « merci »

Après coup, envoyez à l'équipe des communications un courriel de remerciement. Soulignez toute l'importance de sa participation. Il n'est jamais trop tard non plus pour commencer à planifier la prochaine année. Par conséquent, dites à vos collègues que vous espérez pouvoir compter sur leur soutien l'an prochain. S'ils n'ont pas pu vous prêter main-forte, demandez-leur ce qu'il leur faudrait pour les convaincre de participer la prochaine fois.

## Faites un suivi

Après le Mois de la prévention des chutes, communiquez avec vos collègues des communications. Demandez-leur le genre de participation et de statistiques les activités du Mois de la prévention des chutes ont permis d'obtenir. Célébrez vos réussites collectives!